



# Muzikale Beleving

## Beleidsplan 2023-2025

versie 1

## INLEIDING

Muziek speelt al lange tijd een belangrijke rol in de televisiewereld. Televisieprogramma's met muziek hebben mensen in staat gesteld om nieuwe muziek en artiesten te ontdekken. Echter, niet alle muzikanten krijgen de kans om deel te nemen aan dergelijke producties vanwege beperkte bekendheid of gebrek aan de juiste connecties. Het produceren van hoogwaardige televisieprogramma's vereist aanzienlijke investeringen, en de beschikbare budgetten en zendtijd bij omroepen nemen jaarlijks af. Hierdoor wordt de kans voor (onbekende) muzikanten om deel te nemen aan professionele producties kleiner, wat op zijn beurt de mogelijkheden voor het publiek beperkt om nieuwe talenten te ontdekken en te genieten van reeds bekende musici.

Met de opkomst van internet en platforms zoals YouTube, Facebook en Instagram hebben muzikanten tegenwoordig de mogelijkheid om zelf uitzendingen te maken en een groot publiek te bereiken. Het wordt steeds eenvoudiger om met beperkte technische middelen een uitzending te produceren. Deze platforms kunnen bijdragen aan de bekendheid van muzikanten en hen in staat stellen om direct contact te leggen met hun fans.

Hoewel deze online platforms veel voordelen bieden, werken ze niet altijd optimaal voor zowel de muzikanten als het publiek. Er worden wekelijks, en soms zelfs dagelijks, talloze muziekvideo's online geplaatst. Veel van deze producties hebben beperkte financiële middelen, waardoor de kwaliteit van de opnames niet altijd allerhoogst is. Bovendien kan het voor het publiek een uitdaging zijn om door de overvloed aan content te navigeren en de juiste muzikanten en hoogwaardige producties te ontdekken.

Het doel van de stichting is om musici te ondersteunen bij het maken van professionele beeld- en geluidsopnames en deze opnames zo goed mogelijk beschikbaar te stellen aan het publiek via diverse kanalen. Door samen te werken met muzikanten, technische professionals en andere partners, streeft de stichting ernaar om hoogwaardige producties te realiseren die de artistieke visie van de muzikanten tot uiting brengen en tegelijkertijd een breed publiek aanspreken.

## DOELSTELLING

De stichting Muzikale beleving stelt zich ten doel een podium te bieden voor musici in de vorm van professionele beeld- en geluidsopnames, en het ter beschikking stellen van deze opnames aan het publiek via diverse kanalen, zoals radio/TV en internet. De stichting richt zich op genres van klassiek tot lichte algemene muziek en alles wat daartussen zit. De stichting verleent geen medewerking aan artiesten die in hun muziek een godsdienst beledigt of met hun muziek aanzetten tot haat, geweld of discriminatie. Stichting muzikale beleving wil verantwoord bijdragen aan de instandhouding van muziek en de daaraan verbonden cultuur.

## STRATEGIE

Stichting Muzikale beleving beoogt haar doel te bereiken door diverse activiteiten te ontplooiën, te weten:

- Het ontwikkelen van programmaformats voor de stichting ten bate van het grote publiek die geschikt zijn voor TV en internet-uitzendingen. De muziekwereld is groot, dus het is belangrijk om kaders te stellen waarin een bepaald programmaformat valt. Muziek in het genre André Rieu past minder goed bij een uitzending vanuit een kathedraal met orgelmuziek. Door de juiste concepten te ontwikkelen kunnen programma's geproduceerd worden voor verschillende doelgroepen.
- Het in eigen beheer uitvoeren van een of meerdere programmaformats. Dit kan enerzijds door het inhuren van een facilitair bedrijf, dat onder regie van de stichting Muzikale beleving een productie in broadcast kwaliteit draait. Anderzijds kan dit door de aanschaf van eigen broadcast apparatuur en het inhuren van freelancers die onder regie van de stichting Muzikale beleving een productie in broadcast kwaliteit gaan draaien.
- Het uitgeven van producties op beeld dragers zoals DVD en Blue-ray.

Omdat er meerdere programmaformats zullen worden ontwikkeld, zullen er ook verschillende doelgroepen zijn die de stichting gaat aanspreken. In het beginsel zal de Muzikale beleving zich richten op de doelgroep 35-65+ maar ook kinderen in de leeftijdscategorie 3-12.

## **HUIDIGE SITUATIE**

Het jaar 2022 was het startjaar van Stichting Muzikale Beleving. In dit jaar is gestart met de ontwikkeling van het programma "Muzikale Klanken", een muzikaal programma dat zich richt op traditionele koor- en samenzang, opgenomen in kerken en concertzalen. Het eerste seizoen met 8 afleveringen is uitgezonden op SBS6.

## **ACTIVITEITEN**

Een belangrijke activiteit is en blijft het werven van sponsors en donateurs, omdat dit essentieel is voor het uitvoeren van de activiteiten van de stichting. Om dit te bereiken, zullen we verschillende strategieën inzetten. Een van deze strategieën om donateurs te werven, is het uitzenden van korte reclamespots op landelijke, regionale en lokale televisie- en radiostations. Deze spots zullen de stichting en haar doelstelling kort en bondig presenteren, en kijkers en luisteraars aanmoedigen om een bezoek te brengen aan de website van de stichting. Op de website kunnen potentiële donateurs alle mogelijkheden ontdekken en meer informatie vinden over hoe ze het werk van de stichting kunnen ondersteunen. Door deze strategieën toe te passen, streven we ernaar om een breed publiek te bereiken en betrokkenheid te creëren bij de stichting Muzikale Beleving.

Het eerste seizoen van het muzikale programma Muzikale Klanken is goed ontvangen. In de periode 2023-2025 zullen er activiteiten worden ondernomen om nieuwe seizoenen te blijven ontwikkelen voor televisie. Ondertussen worden er ook producties gemaakt voor het YouTube-kanaal van de stichting.

De stichting hecht veel waarde aan samenwerking met andere muziekorganisaties, zoals conservatoria, orkesten, koren en muziekscholen. Door deze samenwerkingen kunnen we synergie creëren en gezamenlijk unieke en inspirerende projecten realiseren. Samenwerken met conservatoria stelt ons in staat om talentvolle muzikanten en studenten te betrekken bij onze activiteiten. De samenwerking met orkesten biedt de mogelijkheid om grootschalige muzikale producties te realiseren. Door de krachten te bundelen, kunnen we uitvoeringen en concerten van hoog niveau neerzetten. Samenwerken met koren opent de deur naar prachtige vocale uitvoeringen. We kunnen gezamenlijke concerten organiseren waarbij zowel solisten als koren optreden.

## TOEKOMST

De stichting erkent de veranderende televisielandschap en de groeiende populariteit van on demand platformen. Het is duidelijk dat steeds meer mensen, vooral jongere generaties, gebruikmaken van deze platforms om content te consumeren op hun eigen voorwaarden. Hoewel de stichting aanvankelijk van plan was om een eigen on demand platform op te richten, is er besloten om voorlopig de focus te leggen op het produceren van content voor bestaande platforms, zoals YouTube. Dit besluit is genomen om de content van de stichting toegankelijk te maken voor een breed publiek en te profiteren van de reeds bestaande infrastructuur en gebruikersbasis van deze platforms. Door content te produceren voor zowel televisie als bestaande on demand platformen, kunnen we onze programma's en muzikale beleving beschikbaar maken voor mensen van alle leeftijden en achtergronden. Dit stelt ons in staat om een breder publiek te bereiken en de liefde voor muziek te verspreiden.

We blijven echter de ontwikkelingen op het gebied van on demand platformen nauwlettend volgen. In de toekomst kan het alsnog opportuun zijn om een eigen platform op te richten, vooral als er behoefte is aan een specifiek gepersonaliseerd aanbod of als dit aansluit bij de wensen van onze doelgroepen.

Het aantal producties dat de stichting jaarlijks gaat produceren zal meegroeien met de behoefte van het publiek. Bij de keuze in het soort producties zal gekeken worden naar de behoeften van de donateurs. Door hun giften worden de producties mogelijk gemaakt. Stel dat het overgrote deel van de donateurs liefhebbers zijn van klassieke muziek, dan is het voor de stichting onwenselijk om 80% Jazz en 20% klassieke producties te ontwikkelen. De Muzikale beleving zal trachten een gevarieerd aanbod te creëren, maar zal altijd het zwaartepunt leggen op het genre waaraan binnen de donateurs het meest behoefte is. Dit geeft ook transparantie naar de kijkers en luisteraars. Is men van mening dat een bepaald muziekgenre niet goed vertegenwoordigd wordt door de stichting, maar wel binnen de doelstelling van de Muzikale beleving valt, dan is het zaak dat meer bestaande donateurs dit kenbaar maken en/of nieuwe donateurs met meer voorkeur voor dit genre zich aansluiten bij de stichting.

## **WERVING VAN INKOMSTEN**

Een belangrijke focus van de stichting is het verkrijgen van voldoende inkomsten om de activiteiten en vaste lasten te kunnen financieren. Om dit te realiseren, bieden we mensen de mogelijkheid om donateur te worden van Stichting Muzikale Beleving. Donateurs die de stichting een warm hart toedragen, kunnen ervoor kiezen om maandelijks een automatische donatie te doen, waarmee ze het werk van de stichting ondersteunen.

Zowel individuen als organisaties hebben ook de gelegenheid om een eenmalige bijdrage te leveren ter ondersteuning van het werk van de stichting. We zijn dankbaar voor elke vorm van steun, of het nu gaat om een maandelijkse donatie of een eenmalige bijdrage. Deze financiële steun stelt ons in staat om onze activiteiten voort te zetten en ons doel te realiseren: het bieden van muzikale beleving aan een breed publiek.

Om donaties te werven, zullen we verschillende strategieën inzetten, waaronder het uitzenden van korte reclamespots op landelijke, regionale en lokale televisie- en radiostations. In deze spots zullen we de stichting en haar doelstelling kort en bondig presenteren, met de nadruk op het belang van steun en betrokkenheid van het publiek. We zullen kijkers en luisteraars aanmoedigen om een bezoek te brengen aan onze website, [www.muzikalebeleving.nl](http://www.muzikalebeleving.nl), waar ze alle mogelijkheden kunnen ontdekken om bij te dragen en betrokken te raken bij ons werk.

We geloven dat met de steun van enthousiaste donateurs en de groeiende betrokkenheid van het publiek, we in staat zullen zijn om de muzikale beleving te blijven bieden en ons te blijven ontwikkelen als stichting. We kijken uit naar de samenwerking met mensen en organisaties die ons willen steunen en zich willen inzetten voor onze gedeelde passie voor muziek.

## ORGANISATIE

### BESTUUR

Voorzitter

Arjan Huizer

Secretaris

Mimi van Loon-Tanis

Penningmeester

Marco Koster

Datum akte van oprichting

17-01-2021

Fiscaalnummer

8635.43.066

Kamer van Koophandel nummer

85198072

Beloningsbeleid

Het bestuur ontvangt geen beloning, wel een kilometer- en onkostenvergoeding.

## FINANCIËN

Het vermogen van Stichting muzikale beleving zal onder toezicht van het bestuur worden besteed met inachtneming van de statutaire doelomschrijving. Indirecte kosten zullen zo minimaal mogelijk zijn en slechts betrekking hebben op uitgaven zoals eventuele bankrente en algemene kosten. De stichting hanteert het motto "De enige strijkstok die wij kennen is die van de viool".