



Muzikale Beleving

Beleidsplan 2026-2030

versie 1

Inleiding

De manier waarop muziek wordt geproduceerd, verspreid en beleefd is de afgelopen jaren ingrijpend veranderd. Door de komst van digitale media en streamingplatforms kunnen musici hun werk eenvoudig onder de aandacht brengen van een groot publiek. Deze ontwikkeling biedt veel kansen, maar brengt ook uitdagingen met zich mee. Het enorme aanbod aan online content maakt het steeds moeilijker om kwalitatief hoogwaardige producties zichtbaar te maken. Veel opnames worden bovendien met beperkte middelen gemaakt, waardoor de technische kwaliteit niet altijd aansluit bij de artistieke kwaliteit van de uitvoerende musici.

Stichting Muzikale Beleving wil hierin een verbindende rol vervullen. De stichting ondersteunt musici bij het realiseren van professionele beeld- en geluidsproducties en zorgt ervoor dat deze producties een zo groot mogelijk publiek bereiken. Daarbij staat de muzikale kwaliteit centraal. De stichting gelooft dat goede muziek het verdient om op een professionele manier te worden vastgelegd, zodat deze behouden blijft voor huidige én toekomstige generaties.

Naast het produceren van hoogwaardige opnames wil de stichting bijdragen aan de toegankelijkheid van muziek. Door gebruik te maken van verschillende distributiekkanalen, zoals televisie, streamingdiensten en sociale media, wordt muziek bereikbaar gemaakt voor mensen die niet altijd in de gelegenheid zijn om concerten of uitvoeringen te bezoeken.

Doelstelling

De stichting heeft als doel musici een professioneel podium te bieden door middel van hoogwaardige audio- en videoproducties. Deze producties worden beschikbaar gesteld via uiteenlopende mediaplatforms, zodat een breed publiek hiervan kan genieten.

De stichting richt zich op een breed muzikaal spectrum, variërend van klassieke muziek en koormuziek tot lichte muziek en aanverwante genres. Daarbij staat kwaliteit altijd voorop. Producties moeten bijdragen aan het behoud, de ontwikkeling en de promotie van de Nederlandse muziekcultuur.

De stichting verleent geen medewerking aan producties die aanzetten tot haat, geweld of discriminatie of die bewust kwetsend zijn ten opzichte van religieuze overtuigingen. Op deze manier wil de stichting op een maatschappelijk verantwoorde wijze bijdragen aan cultuur en verbinding.

Strategie

Om haar doelstellingen te realiseren investeert de stichting in professionele producties. Afhankelijk van de aard en omvang van een project wordt gewerkt met gespecialiseerde productiebedrijven of met zelfstandige professionals die onder regie van de stichting werken.

Waar mogelijk investeert de stichting in eigen apparatuur, zodat producties efficiënter en kosteneffectiever kunnen worden gerealiseerd zonder concessies te doen aan de kwaliteit. Bij iedere productie wordt gezocht naar een goede balans tussen artistieke waarde, technische kwaliteit en een verantwoord financieel beheer.

De stichting richt zich met haar producties voornamelijk op volwassenen vanaf 35 jaar, maar ontwikkelt waar mogelijk ook programma's die geschikt zijn voor kinderen en gezinnen.

Huidige situatie

Sinds de oprichting heeft Stichting Muzikale Beleving gewerkt aan de ontwikkeling van diverse audiovisuele muziekproducties. Het programma 'Muzikale Klanken' vormde hierbij een belangrijke eerste stap. De serie werd opgenomen op karakteristieke locaties zoals kerken en concertzalen en richtte zich op traditionele koor- en samenzang.

Het eerste seizoen werd uitgezonden via SBS6. Hoewel deze samenwerking zorgde voor een groot bereik, brachten televisieproducties aanzienlijke kosten met zich mee. Daarom is besloten de nadruk geleidelijk te verleggen naar online distributie via onder andere YouTube en gespecialiseerde streamingplatforms. Hierdoor kan de stichting een groter publiek bereiken tegen lagere distributiekosten en blijft de inhoud langdurig beschikbaar.

Activiteiten

De stichting produceert concertregistraties, muziekprogramma's, live-opnames en andere audiovisuele producties. Daarnaast ondersteunt zij musici bij de voorbereiding, productie en verspreiding van deze opnames.

Een belangrijk onderdeel van de activiteiten is het opbouwen van duurzame samenwerkingen met koren, orkesten, conservatoria, muziekscholen, dirigenten en andere culturele organisaties. Door kennis en middelen te bundelen ontstaan kwalitatief hoogwaardige producties die voor alle betrokken partijen meerwaarde bieden.

Daarnaast besteedt de stichting veel aandacht aan het vergroten van haar bekendheid. Via eigen media, samenwerkingspartners en promotionele activiteiten worden nieuwe doelgroepen bereikt en worden sponsors en donateurs betrokken bij het werk van de stichting.

Toekomst

In de beleidsperiode 2026–2030 wil de stichting haar positie als producent van kwalitatieve muziekregistraties verder versterken. Het aantal producties zal geleidelijk worden uitgebreid, waarbij steeds wordt gekeken naar de beschikbare middelen en de maatschappelijke behoefte.

De stichting blijft investeren in innovatie op het gebied van beeld, geluid en online distributie. Nieuwe technieken worden toegepast wanneer deze bijdragen aan een betere kwaliteit of een groter bereik. Daarnaast blijft de stichting actief zoeken naar nieuwe samenwerkingsverbanden om haar maatschappelijke en culturele impact verder te vergroten.

Werving van inkomsten

Voor het uitvoeren van haar activiteiten is de stichting afhankelijk van giften, donaties, sponsoring en bijdragen van fondsen. Het opbouwen van een stabiele financiële basis heeft daarom hoge prioriteit.

Particulieren kunnen de stichting ondersteunen met een periodieke of eenmalige gift. Daarnaast worden bedrijven en maatschappelijke organisaties benaderd voor sponsorovereenkomsten of projectondersteuning. De stichting onderzoekt tevens mogelijkheden voor subsidies en fondsen die aansluiten bij haar culturele doelstellingen.

Om nieuwe donateurs te bereiken wordt gebruikgemaakt van de eigen website, sociale media, promotievideo's en waar mogelijk radio- en televisie-uitingen. Transparantie over de besteding van middelen staat hierbij centraal.

Organisatie

BESTUUR

Voorzitter

Arjan Huizer

Secretaris

Mimi van Loon-Tanis

Penningmeester

Marco Koster

Datum akte van oprichting

17-01-2021

Fiscaalnummer

8635.43.066

Kamer van Koophandel nummer

85198072

Beloningsbeleid

Het bestuur ontvangt geen beloning, wel een kilometer- en onkostenvergoeding.

Financiën

Alle inkomsten worden besteed overeenkomstig de statutaire doelstellingen van de stichting. Het bestuur ziet erop toe dat de beschikbare middelen zorgvuldig en doelmatig worden ingezet.

De stichting streeft naar een gezonde financiële positie, waarbij reserves uitsluitend worden opgebouwd voor toekomstige projecten en de continuïteit van de organisatie. De overheadkosten worden zo laag mogelijk gehouden. Jaarlijks wordt financiële verantwoording afgelegd overeenkomstig de wettelijke verplichtingen en de ANBI-richtlijnen.

De stichting hanteert als uitgangspunt dat zoveel mogelijk middelen direct ten goede komen aan de realisatie van muzikale producties. De stichting hanteert het motto "De enige strijkstok die wij kennen is die van de viool".